



คำรับรองการปฏิบัติราชการ
จังหวัดปราจีนบุรี
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

1. คำรับรองระหว่าง

พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ

รองนายกรัฐมนตรี ที่ได้รับมอบหมาย
ให้กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค

ผู้รับคำรับรอง

พลเอก อนุพจนธ์ เผ่าจินดา

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย

และ

นางสาวจิตรา พรหมชุติมา

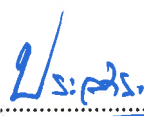
ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

ผู้ทำคำรับรอง

- คำรับรองนี้เป็นคำรับรองฝ่ายเดียว มิใช่สัญญาและใช้สำหรับระยะเวลา 1 ปี เริ่มตั้งแต่วันที่ 1 ตุลาคม 2557 ถึงวันที่ 30 กันยายน 2558
- รายละเอียดของคำรับรอง ได้แก่ แผนปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน และรายละเอียดอื่นๆ ตามที่ปรากฏอยู่ในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้
- ข้าพเจ้า พลเอก ประวิตร วงษ์สุวรรณ ในฐานะรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และพลเอก อนุพจนธ์ เผ่าจินดา ในฐานะรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ได้พิจารณาและเห็นชอบกับแผนปฏิบัติราชการของกลุ่มจังหวัดและจังหวัด ตัวชี้วัดผลการปฏิบัติราชการ น้ำหนัก ข้อมูลพื้นฐาน เป้าหมาย เกณฑ์การให้คะแนน ตามที่กำหนดในเอกสารประกอบท้ายคำรับรองนี้ และข้าพเจ้ายินดีจะให้คำแนะนำ กำกับ และตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการของ นางสาวจิตรา พรหมชุติมา ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี ให้เป็นไปตามคำรับรองที่จัดทำขึ้นนี้

5. ข้าพเจ้า นางสาวจิตรา พรหมชุติมา ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี ได้ทำความเข้าใจคำรับรองตาม 3 แล้ว ขอให้คำรับรองกับรองนายกรัฐมนตรีที่ได้รับมอบหมายให้กำกับและติดตามการปฏิบัติราชการในภูมิภาค และรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย ว่าจะมุ่งมั่นปฏิบัติราชการให้เกิดผลงานที่ดีตามเป้าหมายของตัวชี้วัดแต่ละตัวในระดับสูงสุด เพื่อให้เกิดประโยชน์สุขแก่ประชาชนตามที่ให้คำรับรองไว้
6. ผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองได้เข้าใจคำรับรองการปฏิบัติราชการและเห็นพ้องกันแล้ว จึงได้ลงลายมือชื่อไว้เป็นสำคัญ

หากผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองมิได้ลงลายมือชื่อไว้ตามวรรคหนึ่ง และมีได้โต้แย้งไปยังสำนักงาน ก.พ.ร. ภายในวันที่ 17 เมษายน 2558 ให้ถือว่าผู้รับคำรับรองและผู้ทำคำรับรองเห็นชอบกับคำรับรองนี้ และให้มีผลบังคับใช้ได้

พลเอก 

(ประวิตร วงษ์สุวรรณ)

รองนายกรัฐมนตรี

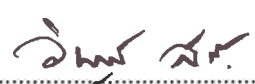
ที่ได้รับมอบหมายให้กำกับและติดตาม

การปฏิบัติราชการในภูมิภาค

พลเอก 

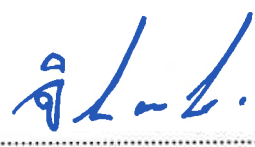
(อนุพงษ์ เผ่าจินดา)

รัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทย



(นายวิบูลย์ สงวนพงศ์)

ปลัดกระทรวงมหาดไทย



(นางสาวจิตรา พรหมชุติมา)

ผู้ว่าราชการจังหวัดปราจีนบุรี

คำรับรองการปฏิบัติราชการจังหวัดปราจีนบุรี
กลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

คำรับรองการปฏิบัติราชการของจังหวัดปราจีนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ประเด็นการประเมินผล	กรอบการประเมินผล 2558	น้ำหนัก (%)
มิตินอก		75
การประเมินประสิทธิผล	1. ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด 1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด 1.1.1 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม (5) 1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (5) 1.1.3 ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP ของผลผลิตการเกษตรที่สำคัญต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับ การตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ไก) (5) 1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด 1.2.1 การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (12) 1.2.2 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) (12.5) 1.2.3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (13) 1.2.4 จำนวนแรงงานของจังหวัดที่ได้รับการบรรจุงานในประเทศ (12.5)	65
การประเมินคุณภาพ	2. คุณภาพการให้บริการ <ul style="list-style-type: none"> ● ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบัตรประชาชนและทะเบียนราษฎร์ งานจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรม งานบริการจัดหางาน งานบริการผู้ป่วยนอก งานการถ่ายทอดความรู้และการให้บริการทางการเกษตร และงานขอรับประโยชน์ทดแทนจากกองทุนประกันสังคม) 	10
มิตินภายใน		25
การประเมินประสิทธิภาพ	3. การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	5
	4. การประหยัดพลังงาน	5
การพัฒนาองค์การ	5. การพัฒนาสมรรถนะองค์การ	10
	6. ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5
รวม		100

ตัวชี้วัดการพัฒนาระดับจังหวัด

- มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวมจังหวัด (GPP)
- ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทางการศึกษาระดับชาติด้านพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)

**แผนปฏิบัติการกลุ่มจังหวัดภาคกลางตอนกลาง
(จังหวัดฉะเชิงเทรา จังหวัดนครนายก จังหวัดปราจีนบุรี จังหวัดสมุทรปราการ จังหวัดสระแก้ว)**

วิสัยทัศน์

- ศูนย์กลางการค้าการลงทุนแห่งอินโดจีน ฐานการผลิตอุตสาหกรรมก้าวหน้าระดับประเทศ แหล่งผลิตสินค้าเกษตรมาตรฐานสากล เส้นทางท่องเที่ยวธรรมชาติและวัฒนธรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์

- พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกของอินโดจีน และรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน
- พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการ ให้ได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงชุมชน และสิ่งแวดล้อม
- พัฒนาปัจจัยการผลิตและระบบโครงสร้างพื้นฐานทางการเกษตรเพื่อให้สินค้าเกษตรได้ มาตรฐานสากล เชื่อมโยงตลาดรองรับการค้าเสรี
- พัฒนาเทคโนโลยีและยกระดับมาตรฐานฝีมือแรงงานสร้างบรรยากาศที่เอื้อต่อการลงทุน เพื่รองรับการเติบโตทางอุตสาหกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม



แผนปฏิบัติราชการจังหวัดปราจีนบุรี

วิสัยทัศน์

- ปราจีนบุรีเมืองน่าอยู่ เขตอุตสาหกรรมสีเขียว ส่งเสริมท่องเที่ยวชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์

- เมืองน่าอยู่ด้วยการพัฒนาทุนทางสังคมและความมั่นคงสู่สังคมเป็นสุข
- ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมสีเขียว รองรับ AEC และตลาดโลก
- ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชน และยกระดับ SME ของจังหวัด

ตัวชี้วัดและเป้าหมายตามแผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 จังหวัดปราจีนบุรี

มิติภายนอก: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 65)

ตัวชี้วัดที่ 1: ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด (ร้อยละ 65)

1.1 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์กลุ่มจังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 15)

1.1.1 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
พัฒนาระบบโลจิสติกส์เพื่อเป็นศูนย์กลางการค้าการลงทุนภาคตะวันออกของอินโดจีนและรองรับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียน	เป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุน และการขนส่งภาคตะวันออกของอินโดจีนที่พร้อมด้วยระบบโครงสร้างพื้นฐานการคมนาคมขนส่งและสิ่งอำนวยความสะดวก พร้อมทั้งบุคลากรศักยภาพสูงและเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	1.1.1 มูลค่าการลงทุนด้านอุตสาหกรรม	5	23,645.05	21,702.0	42,016.8	113,185.80	15,618.97	19,632.01	23,645.05	27,658.10	31,671.14	

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																																															
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5																																																
คำอธิบาย:		- พิจารณาจากมูลค่าการลงทุนอุดหนุนอุดหนุนของโรงพยาบาลที่ 3 ตามพระราชบัญญัติโรงงาน พ.ศ. 2535 ได้แก่ โรงงานประเภท ชนิด และขนาดที่การตั้งโรงงานจะต้องได้รับใบอนุญาตก่อนจึงจะดำเนินการได้																																																										
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งยั้งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งยั้งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....																																																										
เงื่อนไข:																																																												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:	<table border="1"> <thead> <tr> <th rowspan="2">จังหวัด</th> <th colspan="5">ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> </tr> <tr> <th>2553</th> <th>2554</th> <th>2555</th> <th>2556</th> <th>2557</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>ฉะเชิงเทรา</td> <td>7,763.08</td> <td>5,312.69</td> <td>8,671.19</td> <td>9,464.23</td> <td>29,633.03</td> </tr> <tr> <td>นครนายก</td> <td>660.48</td> <td>89.60</td> <td>134.83</td> <td>1,338.53</td> <td>374.80</td> </tr> <tr> <td>ปราจีนบุรี</td> <td>3,980.70</td> <td>8,402.79</td> <td>3,424.41</td> <td>19,416.04</td> <td>33,467.65</td> </tr> <tr> <td>สระแก้ว</td> <td>1,068.15</td> <td>1,542.63</td> <td>603.20</td> <td>768.38</td> <td>2,507.17</td> </tr> <tr> <td>สมุทรปราการ</td> <td>7,572.40</td> <td>12,840.56</td> <td>8,868.45</td> <td>11,029.53</td> <td>47,203.15</td> </tr> <tr> <td>รวม</td> <td>21,044.81</td> <td>28,188.27</td> <td>21,702.08</td> <td>42,016.71</td> <td>113,185.80</td> </tr> </tbody> </table>													จังหวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.					2553	2554	2555	2556	2557	ฉะเชิงเทรา	7,763.08	5,312.69	8,671.19	9,464.23	29,633.03	นครนายก	660.48	89.60	134.83	1,338.53	374.80	ปราจีนบุรี	3,980.70	8,402.79	3,424.41	19,416.04	33,467.65	สระแก้ว	1,068.15	1,542.63	603.20	768.38	2,507.17	สมุทรปราการ	7,572.40	12,840.56	8,868.45	11,029.53	47,203.15	รวม	21,044.81	28,188.27	21,702.08	42,016.71	113,185.80
จังหวัด	ปีงบประมาณ พ.ศ.																																																											
	2553	2554	2555	2556	2557																																																							
ฉะเชิงเทรา	7,763.08	5,312.69	8,671.19	9,464.23	29,633.03																																																							
นครนายก	660.48	89.60	134.83	1,338.53	374.80																																																							
ปราจีนบุรี	3,980.70	8,402.79	3,424.41	19,416.04	33,467.65																																																							
สระแก้ว	1,068.15	1,542.63	603.20	768.38	2,507.17																																																							
สมุทรปราการ	7,572.40	12,840.56	8,868.45	11,029.53	47,203.15																																																							
รวม	21,044.81	28,188.27	21,702.08	42,016.71	113,185.80																																																							
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม																																																											
หมายเหตุ:																																																												

1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
พัฒนาคุณภาพแหล่งท่องเที่ยวสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน โดยคำนึงถึงชุมชนและสิ่งแวดล้อม	ยกระดับคุณภาพสิ่งแวดล้อมมาตรฐานสินค้าและบริการให้ได้มาตรฐาน ระบบขนส่งที่สะดวกรวดเร็ว เพื่อรองรับการเติบโตของการท่องเที่ยว	1.1.2 รายได้จากการท่องเที่ยว (ล้านบาท)	5		15,647.97	19,269.66	X			X		24,558.82	
<div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> <p>X หมายถึง ผลการดำเนินงานในปีงบประมาณ พ.ศ. 2557 ซึ่งยังรอข้อมูลจากกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ทั้งนี้ หากเป้าหมายที่กำหนดจากกระทรวงการท่องเที่ยว พ.ศ. 2557 ให้ใช้ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาเป็นค่าคะแนนระดับ 3 และกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ self-improvement</p> </div>													
คำอธิบาย <ul style="list-style-type: none"> ● รายได้จากการท่องเที่ยวเป็นยอดรวมของรายได้จากนักท่องเที่ยวต่างชาติกับผู้เยี่ยมชมคนไทย ● ผู้เยี่ยมชมคนไทย หมายถึง นักท่องเที่ยวชาวไทย (ค้างคืน) + นักทัศนาจรชาวไทย (ไม่ค้างคืน) ● รายได้จากการท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) = จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติ x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อวัน ● รายได้จากนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชมคนไทย) = (จำนวนนักท่องเที่ยว x จำนวนวันพักเฉลี่ย x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อวัน) + (จำนวนนักทัศนาจร x ค่าใช้จ่ายเฉลี่ยต่อหัวต่อวัน) 													
สูตรการคำนวณ : <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) </div> <div> <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Ratings: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) </div> <div> <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร..... </div> </div> <p>สูตรการคำนวณ :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● รายได้จากการท่องเที่ยว = รายได้จากนักท่องเที่ยว (นักท่องเที่ยวต่างชาติ) + รายได้จากนักท่องเที่ยว (ผู้เยี่ยมชมคนไทย) 													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์		ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
			2555				2556	2557	1	2	3	4	5		
เงื่อนไข:		ใช้ข้อมูลตามปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (ตุลาคม 2557 - กันยายน 2558) และข้อมูลต้องผ่านการพิจารณาจากคณะกรรมการสนับสนุน กำกับและติดตาม การจัดทำสถิติทั้งที่ยาวและรายได้จากการท่องเที่ยวเรียบร้อยแล้ว													
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:															
		จังหวัด	2552	2553	2554	2555	2556	2557	เป้าหมาย ปี 2558						
		ฉะเชิงเทรา	1,656.35	2,012.43	2,332.23	2,790.30	3,700.34		4,511.09						
		นครนายก	2,393.07	1,641.86	2,828.35	3,937.32	4,569.46		5,682.42						
		ปราจีนบุรี	1,302.74	1,721.46	2,092.08	2,574.04	2,882.15		3,938.26						
		สมุทรปราการ	1,323.41	1,684.52	2,389.37	2,977.35	3,956.32		5,121.90						
		สระแก้ว	2,088.64	2,496.66	2,514.77	3,368.96	4,161.39		5,305.15						
		รวม	8,764.21	9,556.93	12,156.80	15,647.97	19,269.66		24,558.82						
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกรมการท่องเที่ยว กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา													
หมายเหตุ:															

1.1.3 ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับบริการมาตรฐาน GAP ของผลผลิตการเกษตรที่สำคัญต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ไก่เนื้อ)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน				ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
เพิ่มประสิทธิภาพและยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของสินค้าเกษตรปลอดภัย	เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรที่มีคุณภาพได้มาตรฐานและสามารถแข่งขันได้	1.1.3 ร้อยละของจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน GAP ของผลผลิตการเกษตรที่สำคัญต่อจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ (ไก่เนื้อ)	5		-	-	100	80	85	90	95	100	
คำอธิบาย:		<ul style="list-style-type: none">- พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนแปลง/ฟาร์มผลผลิตทางการเกษตรสำคัญของการเกษตรที่กลุ่มจังหวัดเลือกมาประเมินผลที่ได้รับบริการมาตรฐาน GAP เปรียบเทียบกับจำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558- ผลผลิตทางการเกษตรสำคัญ หมายถึง ไก่เนื้อ											
สูตรการคำนวณ :		<div><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A)</div> <div><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A)</div> <div><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</div> <div>สูตรการคำนวณ :</div>											
เงื่อนไข:		<div>จำนวนแปลง/ฟาร์มเกษตรกรรม (ไก่เนื้อ) ที่ได้รับบริการมาตรฐาน GAP</div> <div>จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์</div> <div>X 100</div>											

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก		เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ					
						2555	2556	2557	1	2	3	4	5						
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:			ปีงบประมาณ พ.ศ.		จังหวัด	ใกล้เคียง									ร้อยละ				
						2555	จำนวนแปลงฟาร์มที่ได้รับใบรับรองมาตรฐาน GAP		จำนวนแปลง/ฟาร์มที่ได้รับการตรวจจากกระทรวงเกษตรและสหกรณ์										
		</																	

กน

1.2 ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์จังหวัด (น้ำหนักร้อยละ 50)

1.2.1 การป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (ร้อยละ 12)

ตัวชี้วัดย่อยที่ 1 ร้อยละจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังทั่วไป (หมู่บ้านสีขาว) ต่อจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5
เสริมสร้างความมั่นคงในทางดำรงชีวิตแก่ประชาชน		1) ร้อยละจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังทั่วไป (หมู่บ้านสีขาว) ต่อจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมด	6		-	39.32	43.84	38.80	41.32	43.84	46.36	48.88	
<ul style="list-style-type: none"> ระดับ 3 = X เท่ากับผลการดำเนินงานปี 2557 ระดับ 5 = X + Growth ปี 57 													
<p>คำอธิบาย:</p> <ul style="list-style-type: none"> พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ระดับเฝ้าระวังทั่วไป หรือหมู่บ้านสีขาว ต่อจำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมดของจังหวัด หมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังทั่วไป หรือหมู่บ้านสีขาว หรือ (หมู่บ้านประเภท ก) หมายถึง ไม่มีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติด และไม่มีผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด <p>สูตรการคำนวณ :</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; display: inline-block;"> $\left\{ \frac{\text{จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังทั่วไป (หมู่บ้านสีขาว)}}{\text{จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนทั้งหมดของจังหวัด}} \right\} \times 100$ </div>													
<p>สูตรการคำนวณ :</p> <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> Hybrid </div> <div> <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) </div> <div> <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) </div> </div>													
<p>เงื่อนไข:</p>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2557	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:												
		ปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ระดับเฝ้าระวังทั่วไป (หมู่บ้านสีขาว)		จำนวนหมู่บ้านทั้งหมด ของจังหวัด		ร้อยละ		ผลต่าง 57-56			
		2555	-		-		-					
		2556	287		730		39.32					
		2557	320		730		43.84					
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:		ใช้ข้อมูลการประเมินผลหมู่บ้าน/ชุมชนในระบบ Nispa รอบที่ 2 ที่จังหวัดรายงานผ่าน Website มายังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)										
หมายเหตุ:												

ตัวชี้วัดย่อยที่ 2 จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชน ระดับเฝ้าระวังมาก (หมู่บ้านสีแดง) ในการแพร่ระบาดของยาเสพติด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน			ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ		
					2555	2556	2557	1	2	3		4	5
เมื่อนำอยู่ด้วยการพัฒนาทุนทางสังคมและความมั่นคงสู่สังคมเป็นสุข	1.เสริมสร้างคุณภาพชีวิตให้มีความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สิน สุขภาพกายและใจที่ดี ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนเข้มแข็ง	2) จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังมาก (หมู่บ้านสีแดง) ในการแพร่ระบาดของยาเสพติด	6		-	32.19	13.97	21.88	17.92	13.97	10.02	6.06	
<div><ul style="list-style-type: none">ระดับ 3 = X เท่ากับผลการดำเนินงานปี 2557ระดับ 5 = X + Growth ปี 57</div>													
คำอธิบาย:													
<div><ul style="list-style-type: none">- พิจารณาจากสัดส่วนของจำนวนหมู่บ้านระดับเฝ้าระวังมาก (หมู่บ้านสีแดง) ต่อจำนวนหมู่บ้านทั้งหมดของจังหวัด- ระดับการประเมินสถานะหมู่บ้าน/ชุมชนจากสภาพปัญหาเสพติด จะแยกเป็น 4 ประเภท คือ<ol style="list-style-type: none">1. หมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังทั่วไป หรือหมู่บ้านสีขาว หรือ (หมู่บ้านประเภท ก) หมายถึง ไม่มีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติด และมีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติดไม่เกิน 3 คน ต่อ ประชากร 1,000 คน2. หมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังน้อย หรือหมู่บ้านสีชมพู หรือ (หมู่บ้านประเภท ข) หมายถึง ไม่มีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติด และมีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติดไม่เกิน 3 คน ต่อ ประชากร 1,000 คน3. หมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังปานกลาง หรือหมู่บ้านสีเหลือง หรือ (หมู่บ้านประเภท ค) หมายถึง ไม่มีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติด และมีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติดตั้งแต่ 3 คน แต่ไม่เกิน 5 : 1,000 คน4. หมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังมาก หรือหมู่บ้านสีแดง หรือ (หมู่บ้านประเภท ง) หมายถึง มีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติด หรือมีผู้ผลิต/ผู้ขายยาเสพติดเกิน 5 คนขึ้นไป : 1,000 คน</div>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2		
<p>สูตรการคำนวณ :</p> <p><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M)</p> <p><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L)</p> <p><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</p> <p>สูตรการคำนวณ :</p> <p>{ จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังมาก (หมู่บ้านสีแดง) } X 100</p> <p>จำนวนหมู่บ้านทั้งหมดของจังหวัด</p>											
เงื่อนไข:											
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:											
		ปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวนหมู่บ้าน/ชุมชนระดับเฝ้าระวังมาก (หมู่บ้านสีแดง)	จำนวนหมู่บ้านทั้งหมดของจังหวัด	ร้อยละ						
		2554	-	-	-						
		2555	-	-	-						
		2556	235	730	32.19						
		2557	102	730	13.97						
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:	ใช้ข้อมูลการประเมินผลหมู่บ้าน/ชุมชนในระบบ Nispa รอบที่ 2 ที่จังหวัดรายงานผ่าน Website มายังสำนักงานคณะกรรมการป้องกันและปราบปรามยาเสพติด (สำนักงาน ป.ป.ส.)										
หมายเหตุ:											

1.2.2 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
ส่งเสริมการเพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของอุตสาหกรรมสีเขียว รองรับ AEC และ ตลาดโลก	จังหวัดปราจีนบุรี เป็นแหล่งอุตสาหกรรมสีเขียวและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	1.2.2 ค่าคะแนนเฉลี่ยของสถานประกอบการที่ผ่านเกณฑ์อุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry)	12.5					0.80	1.05	1.30	1.55	1.80	
<ul style="list-style-type: none">เป็นเกณฑ์การให้คะแนนที่ถ่ายทอดจากกระทรวงอุตสาหกรรม													
คำอธิบาย:													
<ul style="list-style-type: none">กระทรวงอุตสาหกรรม ซึ่งเป็นหน่วยงานหลักในการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยได้ริเริ่มโครงการอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) เพื่อส่งเสริมภาคอุตสาหกรรมให้มีการประกอบกิจการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและส่งเสริมให้ภาคอุตสาหกรรมมีภาพลักษณ์ที่ดี น่าเชื่อถือ และประชาชนไว้วางใจ และเกิดการสร้างสรรค์เศรษฐกิจสีเขียว ซึ่งจะทำให้ผลิตภัณฑ์มวลรวมสีเขียวของประเทศไทย (Green GDP) มีมูลค่าสูงขึ้นด้วยอุตสาหกรรมสีเขียว (Green Industry) หมายถึง อุตสาหกรรมที่ยึดมั่นในการประกอบกิจการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน ด้วยการมุ่งเน้นในเรื่องของการพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความรับผิดชอบต่อสังคม ทรัพยากรและภายนอกองค์กรตลอดห่วงโซ่อุปทานการพัฒนาเศรษฐกิจของประเทศไทยให้เป็นอุตสาหกรรมสีเขียว ประกอบด้วย 5 ระดับ ได้แก่<ul style="list-style-type: none">ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment) คือความมุ่งมั่นที่จะลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และมีการสื่อสารภายในองค์กรให้ทราบโดยทั่วกันระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity) คือการดำเนินกิจกรรมเพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมได้สำเร็จตามความมุ่งมั่นที่ตั้งไว้ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System) คือการบริหารจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างเป็นระบบ มีการติดตาม ประเมินผล และทบทวนเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการได้รับรางวัลด้านสิ่งแวดล้อมที่เป็นที่ยอมรับ และ การรับรองมาตรฐานด้านสิ่งแวดล้อมต่างๆ													

๑๖

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ	
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5		
		ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture) คือการที่ทุกคนในองค์กรมีความร่วมมือร่วมใจดำเนินงาน อย่างเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ในทุกด้านของการประกอบกิจการ จนกลายเป็นส่วนหนึ่งของวัฒนธรรมองค์กร												
		ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network) คือการแสดงถึงการขยายเครือข่ายตลอดห่วงโซ่อุปทานสีเขียว โดยสนับสนุนให้คู่ค้าและพันธมิตรเข้าสู่กระบวนการรับรองอุตสาหกรรม สีเขียวด้วย												
สูตรการคำนวณ :		<input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....												
		ตัวอย่างการคำนวณ												

(1) ระดับอุตสาหกรรมสีเขียวของจังหวัด XX	(2) น้ำหนัก	(3) จำนวนสถานประกอบการซึ่งผ่านการประเมินตามเกณฑ์และได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียวของจังหวัด xx	(4) ผลการดำเนินงาน ถ่วงน้ำหนัก (4) = [(2)×(3)] ÷ @
ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)	1	20	0.4
ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)	2	30	1.2
ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)	3	0	0
ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)	4	0	0
ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)	5	0	0
รวมทั้งหมด		50 @	1.6

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของ คณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	
เงื่อนไข:												
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:												
ระดับอุตสาหกรรมสีเขียว					น้ำหนัก		ปีงบประมาณ พ.ศ.					
จำนวนสถานประกอบการซึ่งผ่านการประเมินตามเกณฑ์และได้รับรองอุตสาหกรรมสีเขียว (แห่ง)					2554		2555		2556		2557	
ระดับที่ 1 ความมุ่งมั่นสีเขียว (Green Commitment)					1							
ระดับที่ 2 ปฏิบัติการสีเขียว (Green Activity)					2							
ระดับที่ 3 ระบบสีเขียว (Green System)					3							
ระดับที่ 4 วัฒนธรรมสีเขียว (Green Culture)					4							
ระดับที่ 5 เครือข่ายสีเขียว (Green Network)					5							
คำเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก												
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากสำนักงานปลัดกระทรวงอุตสาหกรรม												
หมายเหตุ:												

1.2.3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					เกณฑ์การให้คะแนน	ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ			
					2555	2556	2557	1	2			3	4	5
ส่งเสริมเศรษฐกิจชุมชนและยกระดับ SME ของจังหวัด	นำทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญาไทยมาสร้างคุณค่าทางสังคม และเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจไปสู่สากล	1.2.3 รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP	13		1,313,31	1,272,6	1,508,58				X			X+Y%
<ul style="list-style-type: none"> X หมายถึง ค่าเป้าหมายปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 ที่กำหนดโดยกระทรวงมหาดไทย Y หมายถึง อัตราการเติบโต (ร้อยละ) ซึ่งจะนำไปตามผลการเจรจาข้อตกลงและประเมินผลของตัวชี้วัดระดับกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 (รอผลการเจรจา กระทรวงมหาดไทย) ทั้งนี้ หากเป้าหมายที่กำหนดจากกระทรวงมหาดไทยต่ำกว่าผลการดำเนินงานที่ผ่านมา (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2557) ให้กำหนดเกณฑ์การให้คะแนนแบบ self-improvement 														
คำอธิบาย: <ul style="list-style-type: none"> - พิจารณาจากรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ของจังหวัด ปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยตั้งอยู่บนพื้นฐานที่ความสามารถที่แท้จริงของจังหวัดเพื่อสะท้อนถึงการสร้างรายได้ให้แก่ผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ตลอดจนชุมชน อีกทั้งเพื่อให้การประมาณมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ OTOP สอดคล้องกับแนวโน้มภาวะเศรษฐกิจ และศักยภาพของจังหวัด - เพื่อให้จังหวัดกำหนดแนวทางและแผนการพัฒนาตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นที่มีศักยภาพ ให้ประชาชนสามารถมีรายได้จากมูลค่าการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ชุมชนและท้องถิ่นเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการสนับสนุนความยั่งยืนของการรวมกลุ่มในชุมชน 														
สูตรการคำนวณ : <div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div> <input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมกยิ่งดี (Range: R) <input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร..... </div> <div> <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R - A) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT - A) </div> </div>														
เงื่อนไข:														

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ																		
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5																			
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:																															
<table><thead><tr><th>ปีงบประมาณ</th><th>รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (บาท)</th><th>ร้อยละการเปลี่ยนแปลง</th></tr></thead><tbody><tr><td>2553</td><td>970,083,138</td><td></td></tr><tr><td>2554</td><td>1,111,951,402</td><td>14.62</td></tr><tr><td>2555</td><td>1,313,313,925</td><td>18.11</td></tr><tr><td>2556</td><td>1,272,622,348</td><td>-3.10</td></tr><tr><td>2557</td><td>1,508,589,080</td><td>18.54</td></tr></tbody></table>														ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (บาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง	2553	970,083,138		2554	1,111,951,402	14.62	2555	1,313,313,925	18.11	2556	1,272,622,348	-3.10	2557	1,508,589,080	18.54
ปีงบประมาณ	รายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP (บาท)	ร้อยละการเปลี่ยนแปลง																													
2553	970,083,138																														
2554	1,111,951,402	14.62																													
2555	1,313,313,925	18.11																													
2556	1,272,622,348	-3.10																													
2557	1,508,589,080	18.54																													
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล:																															
<ul style="list-style-type: none">● กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP ในภาพรวมของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ใช้ข้อมูลจากกรมพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย● กรณีประเมินผลรายได้จากการจำหน่ายสินค้า OTOP เฉพาะสินค้าที่มีการระบุประเภทของสินค้า OTOP ไว้ในแผนยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด หรือ Positioning ของจังหวัด ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากกลุ่มจังหวัด/จังหวัด																															
หมายเหตุ:																															

1.2.4 จำนวนแรงงานของจังหวัดที่ได้รับการบรรจุงานในประเทศ

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการฯ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
เพิ่มขีดความสามารถการแข่งขันของภาคอุตสาหกรรมและพาณิชยกรรม	อุตสาหกรรมและพาณิชยกรรมมีความเจริญเติบโตและชุมชนสามารถอยู่ร่วมกัน โดยไม่มีปัญหาสิ่งแวดล้อม	1.2.4 จำนวนแรงงานที่ได้รับ การบรรจุงานในประเทศ	12.5		47.69	55.32	53.54	44.37	48.28	52.18	56.09	60.00	
คำอธิบาย:													
<div>- พิจารณาจากจำนวนผู้สมัครงานที่มาใช้บริการจัดหางานและได้รับการบรรจุงาน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 เปรียบเทียบกับจำนวนผู้สมัครงานมาใช้บริการจัดหางานทั้งหมด ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</div> <div>- ผู้สมัครงานมาใช้บริการจัดหางาน หมายถึง ผู้ที่ต้องการหางานทำ และมาสมัครงาน (ขึ้นทะเบียน) ไว้กับสำนักงานจัดหางานจังหวัด</div> <div>- ผู้ได้รับการบรรจุงาน หมายถึง ผู้สมัครงานตามทะเบียนคนว่างงานที่ได้รับการบรรจุเข้าทำงานในสถานประกอบการ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 โดยบริการของสำนักงานจัดหางานจังหวัด</div>													
สูตรการคำนวณ :													
<div><input type="checkbox"/> ขั้นตอน (Milestone: M) <input type="checkbox"/> ช่วง: ผลการดำเนินงานยิ่งมากยิ่งดี (Range: R) <input checked="" type="checkbox"/> ช่วงและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (R – A)</div> <div><input type="checkbox"/> ระดับ (Level: L) <input type="checkbox"/> อันดับ: ผลการดำเนินงานยิ่งน้อยยิ่งดี (Rating: RT) <input type="checkbox"/> อันดับและเทียบตามบัญญัติไตรยางค์ (RT – A)</div> <div><input type="checkbox"/> Hybrid ใช้สูตร.....</div>													

ประเด็นยุทธศาสตร์/ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)		เกณฑ์การให้คะแนน					ข้อสังเกตของคณะกรรมการ																				
					2555	2556	2557	1	2	3	4		5																			
<p>สูตรการคำนวณ :</p> <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="font-size: 4em; margin-right: 10px;">{</div> <div style="text-align: center;"> <p>จำนวนผู้สมัครงาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัด</p> <p>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558 และได้รับการบรรจุงาน</p> <p>จำนวนผู้สมัครงาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัด</p> <p>ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558</p> </div> <div style="font-size: 4em; margin-left: 10px;">}</div> <div style="margin-left: 10px;">X 100</div> </div>																																
เงื่อนไข:																																
<p>รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน:</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>ปีงบประมาณ พ.ศ.</th> <th>จำนวนผู้สมัครงานที่ได้รับการบรรจุงาน</th> <th>จำนวนผู้สมัครงาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัด</th> <th>ร้อยละจำนวนแรงงานที่ได้รับบรรจุงานในประเทศ</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>2554</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>2555</td> <td>1,405</td> <td>2,946</td> <td>47.69</td> </tr> <tr> <td>2556</td> <td>1,134</td> <td>2,050</td> <td>55.32</td> </tr> <tr> <td>2557</td> <td>1,270</td> <td>2,372</td> <td>53.54</td> </tr> </tbody> </table>													ปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวนผู้สมัครงานที่ได้รับการบรรจุงาน	จำนวนผู้สมัครงาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัด	ร้อยละจำนวนแรงงานที่ได้รับบรรจุงานในประเทศ	2554				2555	1,405	2,946	47.69	2556	1,134	2,050	55.32	2557	1,270	2,372	53.54
ปีงบประมาณ พ.ศ.	จำนวนผู้สมัครงานที่ได้รับการบรรจุงาน	จำนวนผู้สมัครงาน ณ สำนักงานจัดหางานจังหวัด	ร้อยละจำนวนแรงงานที่ได้รับบรรจุงานในประเทศ																													
2554																																
2555	1,405	2,946	47.69																													
2556	1,134	2,050	55.32																													
2557	1,270	2,372	53.54																													
แหล่งข้อมูล / วิธีการจัดเก็บข้อมูล: ใช้ข้อมูลการประเมินผลจากจังหวัด																																
หมายเหตุ:																																

On

มิติภายนอก: การประเมินคุณภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 2 : คุณภาพการให้บริการ <ul style="list-style-type: none">ความพึงพอใจของผู้รับบริการ (งานบัตรประชาชนและทะเบียนราษฎร งานจดทะเบียนสิทธิและนิติกรรมงานบริการจัดหางาน งานบริการผู้ป่วยนอก งานการถ่ายทอดความรู้และการให้บริการทางการแพทย์ และงานขอรับประโยชน์ทดแทนจากกองทุนประกันสังคม)	10	75				65	70	75	80	85	

มิติภายใน: การประเมินประสิทธิภาพ (ร้อยละ 10)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 3: การเบิกจ่ายเงินงบประมาณ	5										
		ตัวชี้วัดที่ 3.1: การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	(2.5)	-	75	78	81	84	87	เป้าหมายตาม ครม. เท่ากับ ร้อยละ 87
		ตัวชี้วัดที่ 3.2: การเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายภาพรวม	(2.5)	-	88	90	92	94	96	เป้าหมายตาม ครม. เท่ากับ ร้อยละ 96
		ตัวชี้วัดที่ 4: การประหยัดพลังงาน	5	-	1	2	3	4	5	

มิติภายใน: การพัฒนาองค์กร (ร้อยละ 15)

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	น้ำหนัก (ร้อยละ)	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)			เกณฑ์การให้คะแนน					หมายเหตุ
					2555	2556	2557	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 5: การพัฒนาสมรรถนะองค์กร	10	-	-	-	-	1	2	3	4	5	
		ตัวชี้วัดที่ 6: ระดับคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงาน	5	-	-	-	-	1	2	3	4	5	

ตัวชี้วัด Monitor สำคัญของกลุ่มจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด Monitor สำคัญ ของกลุ่มจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
					2553	2554	2555	2556	2557	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

ตัวชี้วัด Monitor สำคัญของจังหวัด

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด Monitor สำคัญ ของจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
					2553	2554	2555	2556	2557	
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

หมายเหตุ

- ตัวชี้วัด Monitor หมายถึง ตัวชี้วัดยุทธศาสตร์ของกลุ่มจังหวัด/จังหวัด ที่ไม่สามารถวัดผลได้ภายในปีงบประมาณ
- รายงานผลการดำเนินงานของตัวชี้วัด Monitor ตามกำหนดการรายงานผล ผ่านระบบ PMOC หรือระบบที่สำนักงาน ก.พ.ร. กำหนด

ตัวชี้วัด Monitor ของจังหวัดปราจีนบุรี ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2558

ประเด็นยุทธศาสตร์/ ภารกิจหลัก	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด Monitor ของจังหวัด	กำหนดการ รายงานผล	เป้าหมาย ปี 2558	ข้อมูลพื้นฐาน (Baseline data)					หมายเหตุ
					2553	2554	2555	2556	2557	
		1. มูลค่าผลิตภัณฑ์มวลรวม จังหวัด (GPP) (ล้านบาท)	รายปี (ลำช้า)	-						
		2. ค่าเฉลี่ยผลการทดสอบทาง การศึกษาระดับชาติ ขั้นพื้นฐาน (O-NET) (ชั้น ป.6 ม.3 และ ม.6)	รายปี (ลำช้า)							

หมายเหตุ ตัวชี้วัดการพัฒนาาระดับจังหวัดที่สำคัญที่กำหนดให้เป็นตัวชี้วัด Monitor ในทุกจังหวัด